

REGULAMIN

GAME STATION sp. z o.o.

ul. Ostrobramska 101, 04-041 Warszawa, Mazowieckie, Poland

NIP: 1133131693

KRS: 0001101497

Strona internetowa: game-station.org

Data ostatniej aktualizacji: 01.06.2025

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Definicje

W niniejszym Regulaminie następujące terminy mają znaczenie:

- **Sprzedawca** - GAME STATION sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- **Kupujący** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej dokonująca zakupu
- **Sklep** - sklep internetowy prowadzony pod adresem game-station.org
- **Produkt** - gry cyfrowe, dodatki DLC i inne produkty cyfrowe oferowane w Sklepie
- **Konto** - indywidualne konto Kupującego w Sklepie
- **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą formularza zamówienia

1.2 Zakres działalności

Sprzedawca prowadzi działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży:

- Gier cyfrowych na różne platformy (PC, Xbox, PlayStation, Nintendo, Mobile)
- Dodatków DLC (Downloadable Content)
- Kodów aktywacyjnych i licencji cyfrowych
- Innych produktów cyfrowych związanych z grami

1.3 Rodzaje klientów

Sklep obsługuje:

- **Klientów indywidualnych (B2C)** - konsumentów w rozumieniu Kodeksu cywilnego
- **Klientów biznesowych (B2B)** - przedsiębiorców, firmy i instytucje

2. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

2.1 Rejestracja konta

- Rejestracja konta jest bezpłatna i dobrowolna
- Do założenia konta wymagany jest aktywny adres e-mail
- Kupujący zobowiązuje się do podania prawdziwych danych
- Jedno konto może być prowadzone dla jednej osoby/podmiotu

2.2 Bezpieczeństwo konta

- Kupujący jest odpowiedzialny za zachowanie poufności danych logowania
- Należy niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o nieautoryzowanym dostępie do konta
- Sprzedawca może zablokować konto w przypadku podejrzenia nadużyć

2.3 Usunięcie konta

- Kupujący może w każdym czasie usunąć swoje konto
- Sprzedawca może usunąć konto po uprzednim powiadomieniu w przypadku naruszenia regulaminu
- Usunięcie konta nie wpływa na wcześniej zawarte umowy sprzedaży

3. PRODUKTY I CENY

3.1 Katalog produktów

- Wszystkie produkty w Sklepie są produktami cyfrowymi
- Opisy produktów zawierają informacje o wymaganiach systemowych i kompatybilności
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian w asortymencie

3.2 Ceny

- Wszystkie ceny podane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT
- Dla klientów B2B ceny mogą być wyświetlane netto i brutto
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen bez wcześniejszego powiadomienia
- Wiążąca jest cena z momentu złożenia zamówienia

3.3 Promocje i rabaty

- Sprzedawca może organizować promocje i udzielać rabatów
- Warunki promocji są każdorazowo określone w ich opisie
- Promocje nie łączą się, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej

4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

4.1 Proces zamówienia

1. Wybór produktów i dodanie do koszyka

2. Wybór metody płatności
3. Potwierdzenie zamówienia
4. Otrzymanie potwierdzenia e-mailem
5. Realizacja płatności
6. Dostarczenie produktu cyfrowego

4.2 Potwierdzenie zamówienia

- Złożenie zamówienia stanowi ofertę kupna
- Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia e-mailem
- Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą wysłania potwierdzenia

4.3 Anulowanie zamówienia

- Sprzedawca może odmówić przyjęcia zamówienia w uzasadnionych przypadkach
- Powiadomienie o odmowie następuje niezwłocznie
- W przypadku już dokonanej płatności środki są zwracane w ciągu 14 dni

5. METODY PŁATNOŚCI

5.1 Dostępne metody płatności

- Przelewy bankowe tradycyjne
- Szybkie przelewy online
- Płatności kartami płatniczymi
- Kryptowaluty (Bitcoin, Ethereum, inne akceptowane)
- Inne zaufane metody płatności elektronicznych

5.2 Warunki płatności

- Płatność następuje przed dostarczeniem produktu
- Dla niektórych metod płatności mogą obowiązywać dodatkowe opłaty
- Płatności kryptowalutami rozliczane są według kursu z momentu transakcji

5.3 Bezpieczeństwo płatności

- Wszystkie płatności są zabezpieczone protokołami szyfrowania
- Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych
- Płatności obsługiwane są przez licencjonowanych operatorów płatności

6. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

6.1 Dostawa produktów cyfrowych

- Produkty dostarczane są elektronicznie na adres e-mail
- Czas dostawy: zazwyczaj do 24 godzin od potwierdzenia płatności
- Dostarczane są kody aktywacyjne, linki do pobrania lub instrukcje aktywacji

6.2 Problemy z dostawą

- W przypadku problemów z dostawą należy niezwłocznie skontaktować się z obsługą
- Sprzedawca ponownie wyśle produkt cyfrowy bez dodatkowych opłat
- Czas rozwiązania problemów: do 48 godzin roboczych

6.3 Aktywacja produktów

- Kody aktywacyjne mogą być ograniczone geograficznie
- Kupujący zobowiązuje się sprawdzić kompatybilność przed zakupem
- Sprzedawca nie odpowiada za problemy wynikające z aktywacji w nieobsługiwany regionie

7. PRAWO ODSTĄPIENIA (KONSUMENTI)

7.1 Prawo odstąpienia

- Konsument ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni bez podania przyczyny
- Termin liczy się od dnia zawarcia umowy
- Odstąpienie następuje przez złożenie oświadczenia

7.2 Utrata prawa odstąpienia

Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku:

- Dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia

7.3 Formularz odstąpienia

Wzór formularza odstąpienia dostępny jest na stronie internetowej i w wiadomościach e-mail z zamówieniem.

8. REKLAMACJE I GWARANCJA

8.1 Rękojmia za wady

- Sprzedawca odpowiada za zgodność produktu z umową
- Reklamacje można zgłaszać w ciągu 2 lat od wydania produktu
- Reklamacje zgłaszane są e-mailem na adres: support@game-station.org

8.2 Procedura reklamacyjna

1. Zgłoszenie reklamacji z opisem problemu
2. Potwierdzenie otrzymania reklamacji (do 24h)
3. Rozpatrzenie reklamacji (do 14 dni)
4. Odpowiedź z rozstrzygnięciem
5. Realizacja uznanych roszczeń (do 14 dni)

8.3 Formy naprawienia szkody

- Wymiana na produkt bez wad
- Obniżenie ceny
- Odstąpienie od umowy i zwrot płatności
- Naprawienie szkody w inny sposób

9. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

9.1 Prawa autorskie

- Wszystkie gry i produkty cyfrowe są chronione prawami autorskimi
- Kupujący nabywa jedynie licencję do użytkowania
- Zabroniona jest dystrybucja, kopiowanie i odsprzedaż produktów

9.2 Znaki towarowe

- Nazwy gier, logo i znaki towarowe należą do odpowiednich właścicieli
- Wykorzystanie znaków towarowych wyłącznie w celach identyfikacji produktów

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

10.1 Ograniczenie odpowiedzialności

- Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikające z niewłaściwego użytkowania produktów
- Odpowiedzialność ograniczona jest do wartości zakupionego produktu
- Wyłączona jest odpowiedzialność za szkody pośrednie i utracone korzyści

10.2 Siła wyższa

Sprzedawca nie odpowiada za niewykonanie zobowiązań z przyczyn niezależnych, w tym:

- Awarie systemów płatniczych
- Problemy z dostawcami treści cyfrowych
- Klęski żywiołowe i inne zdarzenia siły wyższej

11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

11.1 Administratorem danych

Administratorem danych osobowych jest GAME STATION sp. z o.o.

11.2 Zakres przetwarzania

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej.

11.3 Kontakt w sprawie danych

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych: privacy@game-station.org

12. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DLA KLIENTÓW B2B

12.1 Faktury VAT

- Dla klientów B2B wystawiane są faktury VAT
- Faktura wysyłana jest elektronicznie w ciągu 7 dni od dostawy
- Wymagane jest podanie poprawnych danych do faktury

12.2 Terminy płatności B2B

- Standardowy termin płatności: 14 dni od daty wystawienia faktury
- Możliwość uzgodnienia indywidualnych warunków płatności
- W przypadku opóźnienia w płatności naliczane są odsetki ustawowe

12.3 Zamówienia hurtowe

- Możliwość negocjacji cen przy większych zamówieniach
- Indywidualne warunki współpracy dla stałych klientów biznesowych
- Kontakt dla klientów B2B: business@game-station.org

13. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

13.1 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

- Sprzedawca dąży do polubownego rozstrzygnięcia sporów
- Konsumenci mogą skorzystać z platform ODR (Online Dispute Resolution)
- Dostępne są także punkty konsultacyjne przy Inspekcji Handlowej

13.2 Właściwość sądów

- Spory z przedsiębiorcami rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Sprzedawcy

- Dla konsumentów właściwość zgodna z Kodeksem postępowania cywilnego
- Prawem właściwym jest prawo polskie

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1 Zmiany regulaminu

- Sprzedawca może zmienić regulamin z ważnych przyczyn
- O zmianach użytkownicy informowani są z 7-dniowym wyprzedzeniem
- Zmiany nie wpływają na już zawarte umowy

14.2 Rozdzielność postanowień

W przypadku nieważności któregoś z postanowień regulaminu, pozostałe zachowują moc obowiązującą.

14.3 Kontakt

GAME STATION sp. z o.o.

ul. Ostrobramska 101

04-041 Warszawa, Mazowieckie

Poland

E-mail ogólny: info@game-station.org

E-mail obsługa klienta: support@game-station.org

E-mail klienci biznesowi: business@game-station.org

E-mail ochrona danych: privacy@game-station.org

Strona internetowa: game-station.org

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2025 i ma zastosowanie do wszystkich umów zawieranych od tej daty.